

Regulamin Konkursu
„Kartowe emocje z Grupą BPS”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Kartowe emocje z Grupą BPS (zwanym dalej „Konkursem”) jest przeprowadzany przez agencję „**New Look Advertising” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie 02-661 przy ul. Wita Stwosza 21 zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063045, o kapitale zakładowym w wysokości 615 200,00 PLN (NIP 5242406122) zwaną dalej „**Organizatorem**”
2. Fundatorem nagród jest **Bank Polskiej Spółdzielczości Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 81, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000069229 (NIP: 896-00-01-959), o kapitale zakładowym w wysokości 438.025.241,00 zł w pełni wpłaconym, zwany w treści Regulaminu „**Bank BPS S.A.**”
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”.
4. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
5. Konkurs trwa od dnia 15 września 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. (zwanym dalej „Czasem Trwania Konkursu”) i przeprowadzany jest dla Klientów **Banków Spółdzielczych z Grupy BPS S.A. oraz Banku BPS S.A.** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Czasie Trwania Konkursu.
6. Organizator przeprowadza ogół czynności składających się na przeprowadzenie Konkursu, w tym zarejestrowanie Uczestników, zorganizowanie posiedzenia Jury Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu, uzgodnieni ze Zwycięzcami Konkursu sposobu przekazania nagród, przekazanie nagród Zwycięzcom Konkursu, odprowadzenie podatków od nagród, zabezpieczenie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Zwycięzcom Konkursu.
7. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń w Konkursie wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych będący Klientami **Banków Spółdzielczych z Grupy BPS S.A. oraz Banku BPS S.A.**, zwani dalej łącznie „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy **Banku BPS S.A.** bezpośrednio zaangażowani w organizację konkursu oraz pracownicy Organizatora jak również członkowie rodzin osób wyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przystąpienie do Konkursu i wzięcie w nim udziału przez Uczestnika wymaga:
 - a) posiadania przez Uczestnika karty Visa wystawionej przez **Banki Spółdzielcze z Grupy BPS S.A. lub Bank BPS S.A.**
 - b) wejścia przez Uczestnika na stronę internetową Konkursu (<http://kartoweemocje.pl>)
 - c) i dokonania rejestracji Uczestnika poprzez podanie:

- i. imienia, nazwiska,
 - ii. numeru telefonu,
 - iii. adresu e-mail Uczestnika
 - iv. 4 ostatnich cyfr z karty Visa,
 - v. nazwy Banku Spółdzielczego z Grupy BPS S.A. lub nazwy Oddziału Banku BPS S.A., w którym pozyskał kartę Visa.
 - d) zapoznania się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowania go przez Uczestnika.
 - e) wykonania zadania konkursowego poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe;
 - f) dokonania w Czasie Trwania Konkursu przez Uczestnika minimum 5 (pięciu) płatności kartą Visa wystawioną dla Uczestnika przez **Banki Spółdzielcze z Grupy BPS S.A lub Bank BPS S.A.**
 - g) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych i wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Zadanie konkursowe polegać będzie na wymyśleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe "Gdzie byś skoczył z Kamilem Stochem w nowej hybrydzie?"
5. Jury Konkursu w składzie 5-osobowym (2 przedstawiciele **Bank BPS S.A.**, 1 przedstawiciel Visa Europe oraz 1 przedstawiciel Organizatora i prawnik wskazany przez Organizatora) w terminie 21 dni od dnia zakończenia okresu Konkursu, rozstrzygnie o wyborze najatrakcyjniejszych odpowiedzi na zadanie konkursowe "Gdzie byś skoczył z Kamilem Stochem w nowej hybrydzie?"
6. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia odpowiedzi na zadanie konkursowe przesyłając je Organizatorowi za pomocą strony internetowej Konkursu (<http://kartoweemocje.pl>)
7. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać w swojej treści zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe, niemoralne oraz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak i praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia ww. zakazu zgłoszona odpowiedź na zadanie konkursowe nie będzie brała udziału w Konkursie i Jury Konkursu będzie uprawnione do wykluczania takiego zgłoszenia z Konkursu.
8. Zgłoszone przez Uczestników odpowiedzi na zadanie konkursowe nie będą podlegać publikacji.
9. Organizator poinformuje telefonicznie i za pomocą przesyłki e-mail poczynając od dnia 30 stycznia 2022 r. nagrodzonych Uczestników („Zwycięzców Konkursu”), o wynikach Konkursu i o nagrodzie przyznanej danemu Uczestnikowi.

III. NAGRODY W KONKURSIE

1. Najlepsze odpowiedzi zostaną nagrodzone:
 - a. Nagroda główna rzeczowa 1 stopnia - samochód osobowy marki Toyota Yaris MY21 Comfort Hybryda rok prod. 2021 o wartości 79 500 zł (siedemdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych) brutto;
 - b. 25 (dwadzieścia pięć) nagród rzeczowych 2 stopnia – 25 telewizorów marki Panasonic 43 cale o wartości 2300,00zł (dwa tysiące trzysta złotych) brutto każdy;

- c. 25 (dwadzieścia pięć) nagród rzeczowych 3 stopnia - 25 smartfonów marki Samsung Galaxy A32 o wartości 999,00 zł (dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto każdy;
 - d. 250 (dwieście pięćdziesiąt) nagród rzeczowych 4 stopnia – 250 toreb sportowych, każda o wartości 44,57 zł (czterdzieści cztery 57/100 złotych);
 - e. 250 (dwieście pięćdziesiąt) nagród rzeczowych 5 stopnia – 250 polarowych koców, każdy o wartości 37,15 zł (trzydzieści siedem 15/100 złotych);
 - f. 250 (dwieście pięćdziesiąt) nagród rzeczowych 6 stopnia – 250 wodoodpornych worków, każdy o wartości 27,06 zł (dwadzieścia siedem 06/100 złotych)
 - g. 250 (dwieście pięćdziesiąt) nagród rzeczowych 7 stopnia – 250 par rękawiczek sportowych, każda o wartości 18,89 zł (osiemnaście 89/100 złotych)
2. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość wszystkich przekazanych nagród rzeczowych podlega opodatkowaniu 10% podatkiem dochodowym. Do każdej z nagród rzeczowych Organizator doda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Przed wydaniem nagród, Organizator zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych pobiera od Zwycięzców Konkursu stopnia zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, a następnie przekazuje go do właściwego urzędu skarbowego.
 3. Uczestnik jest zobowiązany do przekazania telefonicznie Organizatorowi informacji niezbędnych do wydania Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
 4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
 5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
 6. Organizator powiadamiając telefonicznie Uczestnika Konkursu, który został Zwycięzcą Konkursu o jego wyniku ustali także w trakcie rozmowy z Uczestnikiem miejsce i termin odbioru Nagrody. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę wskazanego powyżej, niezależnie od przyczyn nieodebrania, Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, którego rozwiązanie zadania konkursowego zajęło następnego miejsce, po Uczestniku, który nie odebrał Nagrody.
 7. W przypadku zmiany przez Uczestnika adresu e-mail lub adresu, pod który ma być dostarczona Nagroda Zwycięzcy Konkursu, Uczestnik (Zwycięzca Konkursu) powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Organizatora.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „**Kartowe emocje z Grupą BPS**” na adres Organizatora lub za pomocą poczty elektronicznej na adres Organizatora konkurs@newlook.com.pl nie później niż do dnia 5 stycznia 2022 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora .
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na innej właściwej drodze prawnej.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Na podstawie art. 13 ust.1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (t. jedn. Dz. U. z 2019r., poz. 1781) Organizator informuje, iż :

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu jest „New Look Advertising” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wita Stwosza 21 zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063045, o kapitale zakładowym w wysokości 615 200,00 PLN, NIP 5242406122.
- 2) Administrator danych osobowych ustanowił Inspektora ochrony danych osobowych, którym jest Adw. Dr Krzysztof Wrzesiński, ul. Kuflewska 4 m 10, 03-554 Warszawa, tel. 602-44-69-64, e-mail: wrzesin@wrzesin.pl
- 3) Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników w celu wykonania umowy o organizację Konkursu.
- 4) Dane osobowe Uczestników (imię nazwisko, e-mail, nr telefonu) przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w celu przyznania Uczestnikom nagród w Konkursie, rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
- 5) W związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w pkt 4, odbiorcą danych osobowych Uczestników jest Zarząd Administratora.
- 6) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny dla wykonania umowy o organizację Konkursu (rejestracji zgłoszeń Uczestników Konkursu, przekazania nagród Uczestnikom Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu wobec Organizatora). Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnianie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, a po zrealizowaniu celu, dla którego będą zbierane (przeprowadzenie Konkursu, przekazanie nagród Zwycięzcom Konkursu, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji) dane te zostaną usunięte ze zbioru danych Administratora, najpóźniej z upływem 30 dnia od upływu terminu składania reklamacji.
- 7) W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przysługuje Uczestnikom prawo dostępu do treści swoich danych, do ich sprostowania, usunięcia,

ograniczenia ich przetwarzania i przenoszenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz inne uprawnienia w tym zakresie wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

- 8) Biorąc pod uwagę fakt, iż przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO czyli w oparciu o zgodę Uczestników na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Uczestnikom prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
- 9) W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych w „New Look Advertising” Sp. z o.o. przysługuje Uczestnikom prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10) Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny ale jest warunkiem wykonania umowy i uczestnictwa Uczestnika w Konkursie i otrzymania nagrody, oraz wniesienia ewentualnej reklamacji.
- 11) Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
- 12) Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w placówkach **Banków Spółdzielczych z Grupy BPS S.A. i Oddziałach Banku BPS S.A.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu z przyczyn techniczno-organizacyjnych, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników, przed dokonaniem zmian.
3. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.